

## TESTAMENT.BE ZORGT VOOR/OFFRE

- radio- en tv spots + diverse advertising/spots radio et TV + diverses publicités dans la presse nationale et régionale
- organisatie van Het Salon van het Testament voor deelnemers en kandidaat erfaters/l'organisation du Salon du Testament pour les participants et les candidats testateurs
- vijf professionele websites met gemiddeld 12.350 unieke bezoekers per maand/cinq sites web professionnels: une moyenne de 12.350 visiteurs-uniqes par mois
- organisatie van de schrijfwedstrijd Delta Lloyd Prijs Het Mooiste Testament/L'organisation du concours d'écriture Prix Delta Lloyd Le Plus Beau Testament
- een kwalitatieve helpdesk: advies en opvolging via mail, telefoon en huisbezoeken waarbij testament.be vanzelfsprekend als ambassadeur optreedt voor haar deelnemers/un help-desk de qualité: conseils et suivis via mail, call-center et visites à domicile, par lesquels testament.be se positionne tout naturellement comme l'ambassadeur de ses participants
- ontwerp en verspreiding van de gids Goed Geven over legatieren aan het goede doel [o.a. mailings naar notarissen + mailings naar kandidaat erfaters/specifieke doelgroep 65+]/l'élaboration et la diffusion du Guide du Testament [notamment auprès des notaires et d'autres mailings vers les 65+]
- gratis ter beschikking stellen van look & feel pr-materiaal om pro-actief mee aan de slag te gaan bij eigen achterban/la mise à disposition de matériel RP look & feel pour travailler de façon pro-active
- gepersonaliseerde gids en folders (aan sterk gereduceerd tarief)/l'élaboration (et si souhaité, la production à prix coûtant) de dépliants personnalisés
- relevante informatieoverdracht via newsletter en workshops/la communication d'informations pertinentes via une newsletter et des ateliers ou journée d'étude
- bewerkstelligen samenwerkingsverbanden, o.a. in kader optimalisering successierechten via een gespecialiseerde beleidsgroep/l'établissement de liens de collaboration, notamment dans le cadre de la diminution des droits de succession via un comité des sages
- testament.be ontvangt NOOIT commissies op legaten. De financiële middelen vanuit legaten gaan volledig en rechtstreeks naar de begunstigde deelnemer/organisatie, organisatie, evenals giften die occasioneel voortvloeiën uit onze contacten/ testament.be ne perçoit JAMAIS de commission sur les legs/les moyens financiers issus de legs ne transitent en aucun cas par notre asbl

## TESTAMENT.BE

### HET TEAM/LE TEAM

**Carine COOPMAN**  
algemeen coördinator/coordination générale 0474 534789  
carine.coopman@testament.be

**Patrice MACAR**  
coordination Wallonie-Bruxelles 0479 760000  
patrice.macar@testament.be

**Jan RACHELS**  
voorzitter vzw testament.be/externe relaties  
président asbl testament.be/reliations extérieures 0478 905635  
jan.rachels@testament.be

**Marnix PUYPE**  
communicatie/communication 0479 760076  
marnix.puype@testament.be

Wie hielp mee denken en doen?/Qui participe à la réflexion et à l'action?

- juridisch advies/avis juridiques = Ann Maelfait (Rivus), Me Renaud Verstraete et Me Ilse Banmeyer
- juridische helpdesk/help-desk juridique = Dirk Vercoutter
- radio en tv spot / spot radio télé = Dirk Doms
- grafische vormgeving/conception graphique = Folio (Marijke Deweerdt/Lieven Neyrinck)
- websites/sites web = Eyeplay (Pierre-Philippe Hauteclair) en/et Duotix (Marleen Vandamme/Dennis Vieren/Dieter Vieren)
- de gids Goed Geven/Le Guide du Testament = Die Keure/La Chartre (Rik Carton/Hilde Rosseneu/Bea Bossaerts)
- ITC = Computerkliniek
- database = Evolutionworks (Christoph Maes)
- film salon: Ronny Courtens
- gepersonaliseerde spotjes/clips personnalisés: Jan Van Maele/Alexander Van Maele
- de vrijwilligers van Het Salon / les bénévoles du Salon
- ambassadrice Vlaanderen en Brussel = Paula Sémer
- ambassadeur Wallonie et Bruxelles = Jacques Mercier
- de beleidsgroep onder voorzitterschap van Professor Dr. Walter Pintens/ le comité des sages est présidé par le Professeur Dr. Walter Pintens
- verslag van de bedrijfsrevisor/rapport du réviseur d'entreprises: [www.vzwtestament.be](http://www.vzwtestament.be)/[www.asbltestament.be](http://www.asbltestament.be)



## JURIDISCHE HELPDESK/ASSISTANCE JURIDIQUE 39.648,49 €

- onze deelnemers en hun kandidaat erfaters kunnen altijd (volledig gratis) een beroep doen op onze helpdesk voor alle mogelijke vragen van mogelijke kandidaat erfaters. Veel vragen kunnen met een eenvoudige e-mail beantwoord worden, maar heel vaak ook bezoeken de medewerkers van testament.be de kandidaat erfaters bij hen thuis om bijvoorbeeld samen hun testament op te stellen of om een simulatie te maken van een duolegaat. Ondersteuning koffietafels/ nos participants et leurs candidats testateurs peuvent toujours compter sur notre service d'assistance gratuit pour toutes les questions des candidats testateurs. Beaucoup de ces questions peuvent être résolues dans un simple e-mail, mais très souvent notre personnel fait aussi des visites à domicile chez les candidats testateurs, par exemple pour expliquer ce que font les bonnes causes ou pour faire une simulation d'un legs en faveur d'une bonne cause. Support tables rondes
- loonkost/salaires: 39.108,43 €

## BACK OFFICE = 158.566,50 €

- testament.be heeft vijf websites/testament.be a cinq sites web. Immers, 75% van de mensen tussen de 60 en 70 jaar gebruikt internet/Pas moins de 75% des personnes âgées de 60 à 70 ans utilisent dorénavant l'Internet.
  - Testament.be: de hoofdsite. In alle communicatie wordt uitsluitend over deze website gesproken. Van hieruit wordt men doorgeleid naar de andere websites/ testament.be: le site principal. Dans toute la communication on parle uniquement de ce site. De là, on est redirigé vers les autres sites:
  - vzwtestament.be, met alle info voor goede doelen die wensen deel te nemen aan de groepscampagne/asbltestament.be, contient toute l'info destinée aux bonnes causes qui veulent participer à la campagne de groupe
  - goedgeven.be, om de gids Goed Geven te bestellen/leguidedutestament.be, pour commander le guide
  - hetmooistetament.be, voor de schrijfwedstrijd/leplusbeautestament.be, pour le concours d'écriture
  - salontestament.be, voor Het Salon van het Testament/pour Le Salon du Testament
- testament.be heeft een beleidsgroep met een adviserende rol/testament.be a un comité des sages avec une fonction d'avis /vergaderingen beleidsgroep/réunions du comité des sages: 07/10/2013
- communicatie met de deelnemers/communication avec les participants: newsletters - nieuwjaarsbezoeken/visites nouvel an – nieuwjaarsgeschenk (gepersonaliseerde gidsen "Goed Geven")/cadeau nouvel an (Guides du Testament personnalisés)
- algemene werkingskosten/frais généraux d'exploitation: 75.132,70 €
- loonkost/salaires back office: 83.433,80 €



## ZEVENDE CAMPAGNE 2014-2015 / SEPTIEME CAMPAGNE 2014-2015 (\*)

- 15/05/2014: test mailing
- 20/06/2014: masterclass Richard Radcliffe
- 13/09/2014: nieuwe gids GOED GEREGLD GOED GEGEVEN/nouveau Guide du Testament
- 13/09/2013: eerste media-golf naar aanleiding van de Internationale Dag van het Testament/première vague dans les médias pour la Journée Internationale du Testament
- november 2014/novembre 2014: tweede mediagolf naar aanleiding van Het Salon van het Testament in Zenith/deuxième vague média pour Le Salon du Testament à Zenith
- 16/11/2014-20/11/2014: Het Salon van het Testament in Zenith/Le Salon du Testament à Zenith
- januari/janvier 2015: 3de mediagolf naar aanleiding van herwerkte gids 'Goed Geregeld Goed gegeven' / mailing et troisième vague média pour le nouveau Guide du Testament
- project/projet Delta LLOYD: in onderhandeling/en négociation

(\*) details mediacampagne (uitzendschema's en advertenties en dergelijke) worden per media-golf gecommuniceerd via newsletter/la communication des détails de la campagne média se fera via newsletter lors de chaque vague

## INTERNATIONALE DAG VAN HET TESTAMENT / JOURNEE INTERNATIONALE DU TESTAMENT 39.553,62 €

- advertising: radio tv spots/spots radio télévision: 2 x 30" spots op Radio 1 en Radio 2/ 1 x 35" spot op één (na het Journaal van 19:00) en 1 spot 35" op Canvas (na Terzake) / RTBF radio : 12 spots de 15 sec (La 1ère & VivaCité)/RTBF télé : 4 spots de 35 sec (La Une & La Deux)
- advertenties/annonces: De Morgen, De Standaard, Het Nieuwsblad/Le Soir toutes éditions/La Libre/ L'Avénir

## HET SALON VAN HET TESTAMENT / LE SALON DU TESTAMENT = 323.451,11 €

- donderdag 20 december 2013/jeudi le 20 décembre 2013
- SQUARE Brussel/Bruxelles
- bezoekers/visiteurs = 3.000
- lezingen/conférences – persoonlijke gesprekken met een notaris/entretien personnel avec un notaire – kennismaking met 95 goede doelen/présentation des 95 bonnes causes
- advertising: radio spots/spots radio: 49 x 30" spots op Radio 1 en Radio 2/ RTBF Radio : 171 spots, La Première, VivaCité, Musiq3
- advertenties/annonces: uitknijpbonnen gratis toegang: Brussel Deze Week, De Zondag (nationaal), De Zondag (editie Brussel en rand), De Streekkrant (Vlaams Brabant), Belang van Limburg, Gazet van Antwerpen, Jet Magazine, Goed Gevoel/Seniorennet/Metrabus Clearchannel/ LE VLAN Bruxelles /LE VLAN Editions locales /L'AVENIR /7DIMANCHE /LA LIBRE /LE SOIR /LE SOIR /SUDPRESSE- LA MEUSE/IMAGINE /METRABUS CLEARCHANNEL
- kost advertising/le coût de la publicité: 154.434,28 €
- kost organisatie/le coût de l'organisation: 81.815,95 €
- loonkost/salaires: 87.200,88 €

**SALON**  
VAN HET  
TESTAMENT

**LE SALON**  
DU  
TESTAMENT

## GIDS GOED GEVEN/LE GUIDE DU TESTAMENT = 258.010,40 €

- Om de kandidaat erfaters gewijs te maken in de wetgeving rond schenkingen aan een goed doel en hen daadwerkelijk aan te zetten tot het opmaken van een testament, heeft testament.be in samenwerking met de juridische uitgeverij Die Keure een gids uitgebracht die men via [www.testament.be](http://www.testament.be) heel het jaar door kan bestellen/afin de familiariser les candidats testateurs avec la législation sur les legs en faveur des bonnes causes, testament.be, en coopération avec l'éditeur juridique La Chartre, a édité un guide qui peut être commandé gratuitement toute l'année sur [www.testament.be](http://www.testament.be)
- advertising : radio spots/spots radio: 49 x 30" spots op Radio 1 en Radio 2/11 x 35" spots op één en Canvas/ RTBF radio : 54 spots de 20 sec/RTBF télé : 26 spots de 35 sec
- advertenties/annonces: De Streekkrant (1/4), Dag Allemaal, Humo, Neos Magazine, Kerk en Leven, Femma, Tertio, De Standaard Weekblad, Plus Magazine/LE SOIR/LA MEUSE/SUDPRESSE/ L'AVENIR/IMAGINE
- oplage/tirage: 25.520
- totale kost advertising/le coût total de la publicité: 167.790,33 €
- kosten uitgeverij-drukkerij-verzending/ les coûts de publication-de l'imprimerie-de l'envoi: 50.006,67 €
- loonkost/salaires: 40.213,40 €



## HET MOOISTE TESTAMENT/LE PLUS BEAU TESTAMENT 71.988,09

- schrijfwedstrijd waarbij de deelnemers in hun "mooiste testament" op literaire wijze laten weten wat zij na hun dood willen nalaten aan een goed doel/concours d'écriture où les participants écrivent d'une manière littéraire ce qu'ils veulent laisser aux bonnes causes après leur mort
- aantal inzendingen/nombre de participants: 400
- kost organisatie/le coût de l'organisation: 13.071,60 €
- loonkost/salaires: 58.916,49 €
- april/avril 2013: selectie / sélection
- juni/juin 2013: beraadslaging jury / délibération du jury
- 12/09/2013: prijsuitreiking / remise des prix

heimooste  
testament

leplusbeau  
testament

## TESTAMENT.BE

## JAARVERSLAG 2013-2014

# SUPPORTED BY TESTAMENT.BE

## RAPPORT ANNUEL 2013-2014

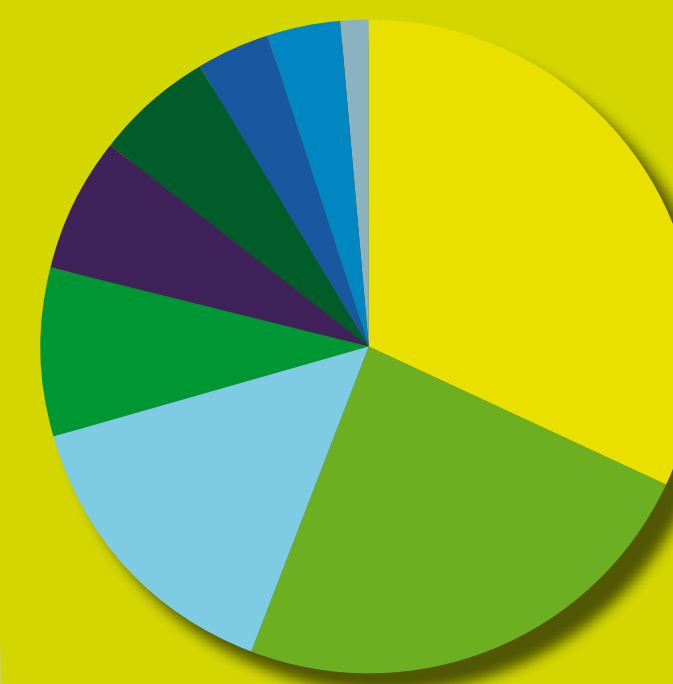
### 1. BUDGET = 1.106.559,33 €

- aantal deelnemers/nombre de participants = 97 (Nationaal/Nationaux: 37 – Vlaanderen: 31 Wallonie et Bruxelles: 29)
- inbreng deelnemers/apports des participants = 987.150 €
- sponsoring Delta Lloyd = 90.000 €
- subsidie Nationale Loterij/subsides Loterie Nationale = 20.000 €
- diverse/divers = 9.409,33 €



### 2. UITGAVEN/DEPENSES = 1.058.262,02 €

- Internationale dag van het testament / Jour International du Testament = 39.553,62 €
- Het Salon van het Testament/Le Salon du Testament = 323.451,11 €
- de gids Goed Geven/Le Guide du Testament = 258.010,40 €
- Het Mooiste Testament/Le Plus Beau Testament = 71.988,09 €
- juridische helpdesk/assistance juridique = 39.648,49 €
- back office = website/site web – beleidsgroep/le comité des sages – werkingskosten/ les coûts d'exploitation – workshops/ateliers – prospects – huur kantoor/location bureau – bureelkosten/frais de bureau – vervoerkosten/coûts de transport – public relations/ relations publiques – % personeelskosten/% les charges de personnel = 158.566,50 €
- gepersonaliseerd promotiemateriaal/promotionnel personnalisé = 63.537,81 €
- Enquête = 13.506 €
- Reserve project/projet Delta Lloyd = 90.000 €



|  |             |
|--|-------------|
| Het Salon van het Testament<br>Le Salon du Testament:                    | 323.451,11€ |
| De gids Goed Geven<br>Le Guide du Testament:                             | 258.010,4€  |
| Back office:   | 158.566,5€  |
| reserve project/projet delta lloyd:                                      | 90.000€     |
| Het Mooiste Testament<br>Le Plus Beau Testament:                         | 71.988,09€  |
| Gepersonaliseerd promotiemateriaal<br>Promotionnel personnalisé:         | 63.537,81€  |
| Juridische helpdesk<br>Assistance juridique:                             | 39.648,49€  |
| Internationale dag van het testament<br>Jour International du Testament: | 39.553,62€  |
| enquête:   | 13.506€     |





SAMEN MEER ZICHTBAAR - ENSEMBLE, PLUS VISIBLES

