

NEEM EEN GOED DOEL OP IN UW TESTAMENT



TESTAMENT.BE

BUDGET € 1.156.668,50

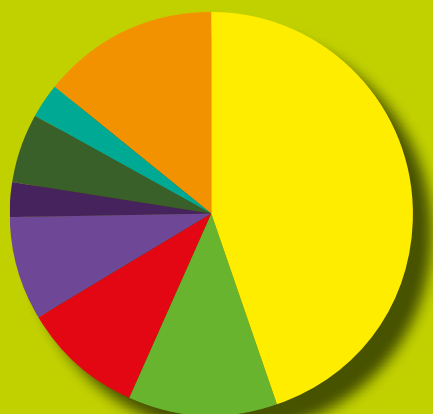
- Lidgeld deelnemers/cotisation participants: 1.117.800
- Subsidie Nationale Loterij/Subside Loterie Nationale: 18.000
- Diverse/Divers: 20.868,50



UITGAVEN/DEPENSES € 1.075.477,08

- advertising € 481.766,96
- gids update + verzending / guide update + envois € 130.233,21
- gepersonaliseerde support / support personnalisé € 104.021,48
- face2face events € 87.626,26
- juridische helpdesk/assistance juridique € 32.066,26
- testament.be academy € 58.123,52
- website/site web € 30.164,05
- back office € 151.475,34

Saldo = reserve/réserve TOURNEE GENEREUSE 2016 2017 = 81.191,42



advertising	€ 481.766,96
gids update + verzending / guide update + envois	€ 130.233,21
gepersonaliseerde support / support personnalisé	€ 104.021,48
face2face events	€ 87.626,26
juridische helpdesk/assistance juridique	€ 32.066,26
testament.be academy	€ 58.123,52
website/site web	€ 30.164,05
back office	€ 151.475,34

TESTAMENT.BE

8^{STE} CAMPAGNE / 8^{IEME} CAMPAGNE

RESULTATEN

HOGent, Helmo Luik en Socialware voeren momenteel in opdracht van testament.be een onderzoek uit naar de evolutie van inkomsten uit legaten. De eerste resultaten worden verwacht begin september 2016. Jaarlijkse update is voorzien.

Het taboe rond het opnemen van een goed doel in een testament en het schrijven van een testament blijkt stilaan wel doorbroken.

Dit kunnen we opmaken uit de verhoogde interesse voor onze info-gids, het succes van de koffietafels georganiseerd door de goede doelen, het frequenter aanduiden van een goed doel bij het bestellen van de gids (20%), de verhoogde pers aandacht en de feedback van de Federatie van Notarissen, waaruit blijkt dat de opmaak van testamenten en het opnemen van een goed doel de laatste jaren duidelijk is toegenomen ...

Mede dankzij de solidariteit van onze goede doelen is een aanzienlijke **verhoging van het aantal testamenten waarin een goed doel wordt opgenomen** vastgesteld en genereert een aantal goede doelen nu reeds méér inkomsten uit testamenten.

Uit recente officiële cijfers van het Ministerie van Begroting blijkt dat tussen 2011 en 2015 het bedrag aan erfenissen voor goede doelen in Vlaanderen is verdubbeld.

Wij zijn er van overtuigd dat deze **positieve evolutie** zich verder zal bestendigen. Het blijft uiteraard gissen naar de toekomstige inkomsten uit legaten. In België is er weinig openheid rond de inhoud van testamenten.

Veel legatarissen zijn bij de goede doelen ook totaal onbekend. Een Harvard-studie spreekt van een potentieel dat dubbel zo hoog ligt als de geraamde en gekende bedragen.

Veel testamenten ten voordele van een goed doel zijn nu in opmaak. Binnen afzienbare tijd zullen deze testamenten openvallen en zal het financieel potentieel voor de goede doelen en de ROS (return on society) de komende jaren in grote mate toenemen. Immers, de generatie die komt te overlijden is bij uitstek een geëngageerde generatie die méér bezit en minder of geen kinderen heeft. De goede doelen bereiden zich best nu al voor op een **vriendelijke tsunami van legaten**.

Finaal zullen uiteraard alle goede doelen dankzij het engagement en de solidariteit van de testament.be-goede doelen winnen! Immers: 'bewustmaking' kan je niet afbakenen ...

In ruil voor de solidariteit en het financiële engagement krijgen de testament.be- goede doelen naast de ROI (return on investment) op lange termijn (méér inkomsten uit legaten) ook een ROI op korte termijn: de gegevens van de kandidaat-erflaters. Tijdens het Europees overlegplatform is gebleken dat enkel België dit onderdeel heeft uitgewerkt.

De ROI voor de testament.be-goede doelen op korte termijn:

- méér zichtbaarheid van hun missie en hun verwezenlijkingen (website, gids, advertising radio, tv, print en online, events ...)
- waardevolle adressen van kandidaat-erflaters (in 2015 een verdubbeling in één jaar tijd)
- support testament.be (back office / workshops / juridische helpdesk / gepersonaliseerd materiaal: advertising, banners, gids, clip)

LES RESULTATS

A la demande de testament.be, une étude sur l'évolution des revenus de legs est actuellement menée par HOGent, Helmo Liège et Socialware. Les premiers résultats sont attendus début septembre 2016. Une actualisation annuelle est prévue.

Il semble que le fait de rédiger son testament, tout comme le fait d'introduire une bonne cause dans son testament, soit devenu « normal ».

C'est ce qu'on peut conclure de l'intérêt énorme pour notre guide « Bien régler, bien léguer », tout comme le succès des tables-rondes organisées par les bonnes causes afin d'informer à propos du legs. Sans oublier, d'un côté, l'augmentation de l'indication d'une bonne cause lors de la commande du gide (20%) et de l'autre, l'attention accrue de la Presse et le feedback de la Fédération des Notaires. Tous ces éléments laissent penser que rédiger son testament et coucher une bonne cause dans celui-ci sont des actions clairement en hausse ces dernières années...

Ceci est dû aussi à la solidarité de nos bonnes causes qui font exister notre campagne de groupe testament.be. Depuis quelques années, on assiste à une considérable augmentation du nombre de testaments dans lesquels une bonne cause est reprise. Certaines associations génèrent déjà plus de revenus de legs. Des chiffres officiels récents du Ministère du Budget démontrent que le total des montants hérités par des bonnes causes a doublé entre 2011 et 2015.

Nous sommes convaincus que cette **évolution positive** continuera. Evidemment, on ne peut pas deviner de quel ordre seront les revenus des legs philanthropiques dans les 15 prochaines années. En Belgique, il y a très peu de transparence au sujet du contenu des testaments. Par ailleurs, beaucoup de légataires sont totalement inconnus auprès des bonnes causes. Une étude de l'Université de Harvard parle même de revenus potentiels (pour les bonnes causes) atteignant le double des sommes actuellement estimées et connues.

Nombre de testaments en faveur d'une bonne cause sont en préparation. Sous peu, ils s'ouvriront et le potentiel financier qui en sortira viendra aider les associations, tout comme le ROS (return on society) qui augmentera parallèlement.

En effet, la génération qui entrera prochainement dans les classes de mortalité est une génération idéaliste et engagée, qui n'hésitera pas à léguer une partie de son patrimoine aux bonnes causes. Ces personnes possèdent plus de biens et certains n'ont pas d'enfant. Les bonnes causes devraient de se préparer déjà maintenant à une **forte augmentation des legs altruistes**.

Bien sûr, toutes les bonnes causes, non membres de la campagne, finiront, elles aussi, par en profiter, grâce à l'engagement et la solidarité des bonnes causes de testament.be! En effet, il est impossible « limiter la bienveillance » ...

En attendant, en échange pour leur solidarité et leur engagement financier, les bonnes causes membres de testament.be reçoivent, en plus du ROI à long terme (return on investment), également un ROI à court terme, à savoir les coordonnées des candidats-testateurs. Il a été démontré, pendant la plateforme de concertation européenne, à Amsterdam, en 2014, que la Belgique est le seul pays qui a vraiment mis au point cette partie.

Le ROI à court terme pour les bonnes causes de testament.be :

- meilleure visibilité de leur mission et de leurs réalisations (site web, guide, publicité via radio, télévision, imprimés, online, événements, ...)
- précieuses adresses de candidats-testateurs (nombre doublé en 2015)
- support de testament.be (back office / ateliers / table-ronde/ helpdesk juridique / matériel personnalisé: publicité, banners, guide, clip)

STRATEGISCHE OPTIE 9^{DE} EN 10^{DE} CAMPAGNE TESTAMENT.BE:

REALISEREN LOKALE CAMPAGNES

OPTION STRATEGIQUE POUR LA 9^{IEME} ET LA 10^{IEME} CAMPAGNE:

LA REALISATION DES CAMPAGNES LOCALES

In de 9de en 10de campagne wil testament.be, ter gelegenheid van haar 10-jarig bestaan, de strategische optie 'realiseren lokale campagnes' via een nieuw en ambitieus project uitwerken.

Dit project kreeg de naam **TOURNEE GENEREUSE** en zal plaats vinden in 10 Belgische steden: Brugge, Luik (september 2016) - Namen, Antwerpen, Charleroi, Hasselt, Gent, Louvain La Neuve, Brussel en Leuven (september-oktober 2017).

De TOURNEE GENEREUSE zal het grote publiek regionaal promotioneel én face2face informeren over het opnemen van een goed doel in een testament en hen in elke stad laten kennismaken met 15 testament.be-goede doelen.

Voor elke stad wordt hiervoor een grootschalig regionaal promotieplan uitgewerkt (regionale radio en tv, print, online, affiches, autobus-advertising en het TOURNEE GENEREUSE-magazine op vele duizenden exemplaren) en worden de financiële reserves ingezet.

Daarnaast blijft de nationale campagne het hele jaar door lopen, worden in januari de workshops ingepland, alsook februari tot september de overlegvergaderingen met de deelnemers.

Dans la 9^{ième} et 10^{ième} campagne, testament.be va, à l'occasion de son dixième anniversaire, lancer l'option stratégique « Réaliser les campagnes locales » via un nouveau projet ambitieux.

Ce projet a été nommé **TOURNEE GENEREUSE** et aura lieu dans 10 villes en Belgique : Bruges, Liège (septembre 2016) - Namur, Anvers, Charleroi, Hasselt, Gand, Louvain-la-Neuve, Bruxelles et Louvain (septembre-octobre 2017).

La TOURNEE GENEREUSE informera le grand public régional, via une grande campagne de presse, d'abord, et par conférence et face2face, ensuite, de la possibilité qu'il y a de « coucher » une bonne cause dans son testament. A chacune des villes visitées, nous ferons la promotion d'environ 15 bonnes causes, membres de testament.be. Pour ce faire, un plan de promotion régional à grande échelle est mis au point pour chaque ville (radio et télévision régionales, online, imprimés divers, affiches, fenêtres arrières des bus de la ville visitée, sans oublier le magazine de la TOURNEE GENEREUSE tiré et encarté à plusieurs milliers d'exemplaires). Voilà à quoi servent nos réserves financières.

Par ailleurs, la campagne nationale court dorénavant toute l'année, des ateliers sont planifiés en janvier ainsi que les visites annuelles et matinées de travail avec les participants, de février jusqu'à septembre.

TESTAMENT.BE



rivus Nationale Loterij



rivus Loterie Nationale

9^{DE} CAMPAGNE / 9^{IEME} CAMPAGNE